

## Renforcer la connaissance de soi et l'impact de sa communication professionnelle

Approche Motivations Profondes®

**Pour qui :** Cadres dirigeants, managers, chefs de projets

**Prérequis :**

Avoir suivi le module « Mieux se connaître pour optimiser le management de son équipe - niveau 1 »

**Durée :** deux jours (14 heures en présentiel)

**Tarifs :** devis sur demande

**Lieux et dates :** à déterminer en fonction de vos besoins  
Personnes en situation de handicap, nous contacter

### Objectifs de formation

---

- S'entraîner à adapter sa communication professionnelle selon les contextes et les interlocuteurs
- Renforcer la connaissance de soi en Identifiant ses Motivations Profondes®
- Faire le lien entre son mode de fonctionnement préférentiel et ses Motivations Profondes®
- Maintenir le niveau de motivation nécessaire dans sa fonction
- Identifier les différentes motivations au sein d'un groupe
- Utiliser les éléments de langage adaptés pour booster la motivation collective et individuelle

### Points forts et approche pédagogique

---

**Axel Conseil propose une nouvelle approche de la connaissance de soi.**

Les tests de Motivations Profondes® remplacent les questionnaires écrits.  
Ces tests sont pratiqués en salle, sans difficulté ni condition particulière.

La pédagogie interactive permet de personnaliser les échanges

Des séquences vidéo permettent d'illustrer

Les mises en situation et des ateliers participatifs tout au long de la formation permettent d'expérimenter et ancrer les bonnes pratiques

**Remise à chaque participant d'une documentation opérationnelle**

## Évaluation de la formation

---

Évaluation de la satisfaction

- Questionnaire d'évaluation à chaud de la formation
- Débriefing de la session à froid avec l'organisateur (rendez-vous téléphonique)

Évaluation des acquis

- Quizz et questionnaires
- Cas pratiques

## Programme

---

- 1. Approfondir la connaissance de soi et des autres**
  - Aller plus loin dans la compréhension des fonctions et attitudes
- 2. S'entraîner à s'adapter efficacement à tous profils d'interlocuteurs selon les contextes : Atelier de mise en pratique**
- 3. Approfondir la connaissance de soi en identifiant ses Motivations Profondes®**
  - Qu'est-ce que les Motivations Profondes®
  - Différences et liens entre Motivations Profondes® et profil d'action
  - Testing pour identifier son système motivationnel et comment l'activer
  - Générer et maintenir le tonus nécessaire à l'action
- 4. Utiliser les Motivations profondes dans sa communication professionnelle pour susciter l'engagement**  
**Ateliers de mise en pratique**

## Programme détaillé sur demande

---

Prestataire enregistré sous le numéro : 23760371276 auprès du préfet de la région Haute-Normandie (DREETS)  
 TVA intracommunautaire FR94444036313 00013.  
 Datadocké.  
 Certifié Qualiopi au titre des actions de formation

---